





ENTREVISTA

AMIFE

quiere ser puente entre
todos los que trabajamos
en la

Medicina Farmacéutica

Ana Pérez Domínguez

Presidenta de la Asociación de Medicina de la Industria
Farmacéutica (AMIFE)

Texto | Eva Fariña

Foto | AMIFE



ENTREVISTA Ana Pérez Domínguez

“AMIFE quiere ser puente entre todos los que trabajamos en la Medicina farmacéutica”

Ana Pérez Domínguez preside la Asociación de Medicina de la Industria Farmacéutica (AMIFE) desde diciembre de 2015, y afronta ahora el reto de organizar un congreso en Barcelona en el que se darán cita profesionales de diversos ámbitos del sector. Entre otros, el objetivo de la nueva presidenta es establecer lazos de unión con otras instituciones, como Farmaindustria, los colegios médicos, las sociedades científicas y la propia Administración.

Cómo valora estos primeros meses de mandato al frente de AMIFE?

A nivel personal está siendo una experiencia fantástica, porque tengo la oportunidad de hacer algo en lo que creo profundamente, que es trabajar para que se reconozca el papel de las personas que formamos parte de la Medicina farmacéutica. Creo que estamos empezando a recoger los frutos de nuestro esfuerzo, y aquí destacaría dos temas fundamentales. Por una parte, me gustaría que se reconociera la labor de los médicos y las personas que trabajamos en los departamentos médicos de ciertas compañías; en segundo lugar, nuestro objetivo también es trabajar mucho en la formación interna, porque al final el reconocimiento se consigue, fundamentalmente, con muchísimo trabajo. Debemos focalizar este esfuerzo en un objetivo común que tenemos todos los que trabajamos tanto en la industria como en otros sectores dedicados a la salud, y es el desarrollo de medicamentos que beneficien a los pacientes, indepen-

dientemente del puesto que ocupemos o el sector sanitario en el que trabajemos.

Entre sus principales objetivos ha destacado seguir ampliando los grupos de trabajo de AMIFE, incrementar la visibilidad e influencia de la asociación en la sociedad e instituciones, y aumentar paulatinamente el número de socios durante los próximos años. ¿Ha podido avanzar ya en estas iniciativas?

Para nosotros uno de los puntos fundamentales de AMIFE es no solo aumentar la visibilidad de nuestra asociación, sino también la de aquellos profesionales sanitarios que trabajamos en la industria farmacéutica. Nos parece que no se conoce bien el trabajo que desarrollamos, a pesar de que se trata de un área fundamental.

Yo soy médico, y cuando acabé la carrera de Medicina no conocía en absoluto lo que hacían profesionales como, por ejemplo, un médico que trabajase en la industria farmacéutica o una persona relacionada con el sector farmacéutico. Por tanto, es un punto fundamental darnos a conocer y ofrecer información de nuestra labor profesional. Además, estamos incrementando y mejorando el papel de AMIFE en cuanto a las relaciones con otras sociedades e instituciones. Nuestra asociación tiene la posibilidad de colaborar con otros organismos, como las sociedades científicas, y también con la Administración y con Farmaindustria. En este sentido, estoy muy contenta de lo que estamos haciendo, porque estamos convirtiendo a AMIFE en

un interlocutor que representa a los profesionales en distintos sectores.

AMIFE cuenta con unos 700 miembros provenientes de la mayoría de las empresas ubicadas en España. ¿Cuál es el perfil del socio?

Yo distinguiría entre dos o tres tipos de perfil. Algunos socios están más consolidados, conocen AMIFE y trabajan con nosotros desde hace varios años. Otras personas

están dedicadas a la investigación clínica, y ahora estamos aumentando sobre todo el perfil del socio más joven, que empieza su carrera profesional bien en el área de la investigación clínica, bien en el área de lo que conocemos como departamento médico general (*medical affairs*) que está teniendo una relevan-

cia muy importante. La experiencia, por un lado, y la juventud, por otro, se están combinando, y yo creo que también nos estamos enfocando a personas que lo que van buscando es aumentar su conocimiento. Estos socios encuentran en AMIFE una vía para desarrollar sus habilidades, y también para

mejorar otras capacidades necesarias en una profesión como la nuestra.

Del 30 de noviembre al 2 de diciembre se celebra en Barcelona el Congreso de

AMIFE. ¿Qué novedades se esperan a nivel de organización? ¿Y de contenidos?

Tenemos un programa muy ambicioso, que es el reflejo del espíritu colaborativo de AMIFE. Intentaremos que confluyan

Debemos focalizar nuestro esfuerzo en el objetivo común de desarrollar medicamentos que beneficien a los pacientes, independientemente del puesto que ocupemos o el sector sanitario en el que trabajemos

Estamos muy enfocados en analizar la nueva forma de generar evidencia y en los avances de la investigación clínica

todos los grupos que trabajamos en este entorno de la Medicina farmacéutica. En Barcelona participarán expertos de la Agencia Española del Medicamento, profesionales de diferentes compañías farmacéuticas y representantes de Farmaindustria. Entre todos nos ofrecerán una visión muy global del mundo sanitario. En cuanto a las novedades, estamos muy enfocados en analizar la nueva forma de generar evidencia y en los avances de la investigación clínica. Se están buscando fórmulas alternativas en la investigación clínica, que yo creo que también es una forma nueva de entender la investigación en general. Otro tema que analizaremos será el papel de los profesionales que se dedican a *medical affairs*, así como la función de la investigación médica, cuál es el futuro de la profesión, etc. También será muy interesante conocer las prioridades en cuanto al acceso al mercado. Algo que a mí me entusiasma es que hacemos una apuesta muy fuerte por las enfermedades raras, y analizaremos cómo podemos afrontar ese reto tan importante desde AMIFE. Todos estos temas y otros incluidos en el programa del congreso de Barcelona pueden consultarse en la web www.congresosAMIFE.com.

El congreso es una buena oportunidad para intercambiar experiencias...

Así es; de hecho, me gustaría resaltar que una de las últimas sesiones estará dedicada al desarrollo profesional, y en ella participarán personas que han tenido una carrera muy exitosa en la industria farmacéutica. Nos contarán sus experiencias, y yo creo que son un ejemplo a seguir. Además, podremos escuchar la Conferencia Magistral del Dr. Ignacio Hernández Medrano, que nos hablará de la Medicina del futuro. Será muy interesante saber cómo podemos construir esos lazos y estar preparados para ser una parte fundamental de la Medicina en los próximos años. Las personas que trabajamos en AMIFE creemos que podemos hacer aportaciones positivas para nuestro sector, sin ningún tipo de compensación. Estamos volcados en la organiza-

En la industria farmacéutica estamos acostumbrados a los retos difíciles

La Asociación de Medicina de la Industria Farmacéutica (AMIFE) fue fundada en el año 1975 como una agrupación de carácter científico y sin ánimo de lucro. Entre sus objetivos fundamentales destacan la formación continua y el soporte documental a todos aquellos que trabajan en el sector médico-farmacéutico español.

En AMIFE se han creado varios grupos de trabajo formados por profesionales de la industria, CROs e investigadores de los centros sanitarios, entre otros. El objetivo es ofrecer "un enfoque multidisciplinar, abierto y actualizado" de los desafíos del día a día, mediante el intercambio de experiencias, la organización de jornadas o cursos que permitan avanzar en el desarrollo profesional. Los grupos ya formados son los de enfermedades raras, farmacovigilancia, información médica, investigación clínica, *market access* y *medical liaison*.

La asociación celebra del 30 de noviembre al 2 de diciembre de 2016, en Barcelona, su XII Congreso, con el lema 'Creando Puentes en Medicina Farmacéutica', toda una declaración de principios para destacar la necesidad de "aunar esfuerzos para conseguir que la Medicina siga avanzando", dice Ana Pérez.

"Queremos que España siga siendo líder en investigación e innovación en salud, y estas reuniones son imprescindibles para todos aquellos profesionales involucrados en el sector. "Todos los socios y las empresas colaboradoras estamos llamados a participar y a aportar nuestras experiencias en esta cita". Los congresos de AMIFE, que se organizan de forma bienal, pretenden recalcar el papel pivotal de la Medicina de la industria farmacéutica en todas sus vertientes y con todos los actores implicados, desde la investigación clínica hasta la comercialización de los medicamentos.

"La relación debe ser cada vez más estrecha entre los que de una u otra forma trabajamos para conseguir más salud en la población mediante la investigación, el desarrollo y la comercialización de medicamentos innovadores y de valor fundamental para los pacientes", comenta la presidenta en un comunicado dirigido a los socios.

"En la industria farmacéutica estamos acostumbrados a los retos difíciles, y a pesar de estar en plena renovación del modelo de negocio, asumimos todo ello como estímulos y nuevas oportunidades para afrontar el futuro con la misma ilusión de siempre. No obstante, debemos caminar unidos para aportar soluciones conjuntas que sean beneficiosas para todos los interesados, y qué mejor oportunidad que nuestro congreso para discutir las entre todos".



ENTREVISTA

Ana Pérez Domínguez

ción del congreso, porque pensamos que puede responder a muchas preguntas que nos planteamos.

El Congreso tiene como lema 'Creando puentes en Medicina Farmacéutica'. ¿Qué significa? ¿Con qué asociaciones quieren crear puentes?

Cuando hablamos de crear puentes nos referimos a establecer colaboraciones con Farmaindustria, las sociedades científicas, los colegios médicos, la Agencia Española del Medicamento, los profesionales sanitarios y las personas que trabajamos en las distintas compañías. Además, estamos tendiendo puentes con diversos grupos muy afines a nosotros. Tenemos un convenio firmado con la Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (AEFI), porque nos unen muchísimas cosas y debemos estar muy alineados. Asimismo, estamos en contacto con diversas escuelas de formación, porque queremos crear puentes con los jóvenes que empiezan y que forman parte del futuro de la industria farmacéutica. Nos gustaría que nuestra experiencia también fuera útil para ellos. Todas estas ideas son una visión global de lo que queremos hacer. En definitiva, nuestra intención es conseguir que AMIFE sea un puente entre los distintos grupos que trabajamos en la medicina farmacéutica.

¿En qué consisten los proyectos en común con AEFI?

Tenemos muchísimas áreas en común, por ejemplo, en el tema de la farmacovigilancia. De forma continua venimos trabajando en proyectos comunes, en grupos de trabajo, y estamos colaborando también para que nuestros asociados puedan participar de una forma muy activa en las actividades que ellos organizan, y viceversa. Por la parte que nos toca, estamos totalmente abiertos a la colaboración en

todos los sentidos, incluida la investigación clínica. Nuestro acuerdo con AEFI marca el camino que queremos recorrer juntos, y nuestro convenio de colaboración así lo avala.

¿Qué valor le da a la comunicación con sus socios? Algunas de las herramientas disponibles son la web y el boletín. ¿Qué objetivos tienen?

Todavía no hemos tenido tiempo para desarrollar todas nuestras iniciativas, vamos paso a paso. Nos gustaría crear canales más ágiles de comunicación con los socios, y la página web es una gran herramienta. Además, este mundo ha evolucionado muy rápido y ya disponemos de Twitter, que es una de nuestras formas de comunicación. Por otro lado, en nuestro proyecto de comunicación tenemos la intención de dar a conocer nuestras actividades más allá de los socios. De hecho, los socios estamos informados, conocemos lo que está haciendo la asociación. En esa comunicación exterior vamos a dar a conocer más allá de nuestro entorno lo que hace AMIFE y, sobre todo, lo que hacemos los profesionales que trabajamos en la industria farmacéutica. Se trata de un pilar fundamental para nosotros, y seguimos trabajando de forma humilde en ese plan de visibilidad con el resto de organismos e instituciones sanitarias.

Anna Jurczynska, miembro de la Junta Directiva de AMIFE, ha sido nombrada secretaria general de la Federación Internacional de Medicina de la Industria Farmacéutica (IFAPP). ¿Cómo lo valora? ¿Se establecen lazos con otras sociedades internacionales?

Ana es una de las piezas clave de AMIFE, una persona incansable que tiene un conocimiento enorme del sector. Yo también soy miembro de una institución que está

desarrollando todo el programa formativo de la industria farmacéutica en colaboración con diversas universidades. El objetivo es tener un programa unificado, pretendemos que sea el programa que puedan aplicar los médicos de la industria farmacéutica o los profesionales de la industria farmacéutica. Estamos trabajando para crear el currículum formativo de la industria farmacéutica, un proyecto muy interesante que ofrezca a los médicos y a los profesionales de la industria farmacéutica tener un currículum común que permita su reconocimiento en distintos países.

¿Cómo compagina este cargo con su puesto en GSK como directora comercial?

Hace unos meses pasé de ser directora médico de GSK a directora comercial, lo cual también habla de la versatilidad que tenemos los médicos y profesionales sanitarios para movernos en distintas posiciones dentro de las compañías. Creo que la Medicina farmacéutica implica al final muchos más ámbitos, y no solo el médico. Las compañías se están medicalizando, y yo creo que en cierto sentido esto es un ejemplo. En mi caso, puedo compaginar ambos cargos dedicándole al trabajo mucha ilusión y ganas, sacando las horas de uno mismo, pero yo creo que al final tiene una recompensa. Para mí esta asociación tiene muchísimo sentido y valor, y me reconforta mucho poder dedicarle parte de mi tiempo.

¿Qué expectativas tiene del congreso que se celebrará en noviembre? ¿Para qué profesionales está destinado?

Aconsejo a todos los profesionales interesados en asistir al congreso que revisen las distintas presentaciones que estamos preparando, así como los ponentes con los que contamos. Creo que se trata de una buena oportunidad no solamente para trabajar en los temas que vamos a abordar, sino también para relacionarnos con otros profesionales y conocer distintas áreas en las que estamos trabajando de forma conjunta ■